

**Projektna naloga v okviru 23. mednarodnega festivala in tekmovanja
Več znanja za več turizma**

Srednješolski izobraževalni center Radovljica

Kranjska cesta 24

4240 Radovljica

e-mail: info@sic-rad.si

tel.: 04 5370 600

AQUAVIBE – PREPUSTIMO SE TOKU
TRŽENJSKI NAČRT INOVATIVNEGA TURISTIČNEGA DOŽIVETJA
„POT SPROSTITVE OB VODAH MOJSTRANE“

Avtorice:

Ana Seljak, seljak.ana11@gmail.com, 4. bGT

Ranya Waleed Mugalli Zorman, ranya.zorman@gmail.com, 4. bGT

Mia Maksimović, maksimovicmia1@gmail.com, 4. bGT

Mentorica:

Tanja Z. Furman, tanja.z.furman@sic-rad.si

KAZALO VSEBINE

POVZETEK	4
ZAHVALA	5
1. UVOD IN OPIS TURISTIČNEGA PRODUKTA	6
2. ANALIZA STANJA PONUDBE IN ZANIMANJA ZA SPREHAJALNE IN SPROSTITIVNE POTI OB VODNIH VIRIH	9
2.1 PREGLED KONKURENČNIH VODNIH IN SPROSTITVENIH POTI V SLOVENIJI	9
2.2 PREGLED KONKURENČNIH PONUDNIKOV SPROSTITVENIH STORITEV ..	10
2.3 ANKETA IN ANALIZA POTENCIALNIH OBISKOVALCEV POTI	11
3. SWOT ANALIZA za strateško načrtovanje produkta	12
4. STRATEŠKI NAČRT	14
4.1 CILJ TRŽENJA	14
4.2 IZBOR CILJNIH SKUPIN	15
5. FINANČNI NAČRT ZA USPEŠNOST POSLOVANJA PODJETJA	17
5.1 OSNOVNA IZHODIŠČA FINANČNEGA NAČRTA	17
5.2 STROŠKI VZPOSTAVITVE POTI (ENKRATNI STROŠKI)	17
5.2.1 Ureditev poti in postavitev elementov	17
5.2.2 Prevoz materiala in rekvizitov	18
5.2.3 Digitalna podpora in promocija	18
5.3 LETNI OBRATOVALNI STROŠKI	18
5.3.1 Vzdrževanje poti	18
5.3.2 Organizacija dogodkov	18
6. NADZOROVANJE POTEKA IZVEDBE – KONTROLING	20
7. EVALVACIJA/OVREDNOTENJE TRŽENJA PRODUKTA POTI	21
8. ZAKLJUČEK	22
9. VIRI	23

KAZALO PRILOG

<i>Priloga 1 - Pridobivanje sponzorskih sredstev v SIC Radovljica</i>	<i>24</i>
<i>Priloga 2 - Pridobivanje sponzorskih sredstev v podjetju Radenska</i>	<i>25</i>
<i>Priloga 3 – Pridobivanje lokalnih partnerjev za izvedbo projekta</i>	<i>26</i>
<i>Priloga 4 – Pridobivanje lokalnih partnerjev za izvedbo projekta</i>	<i>27</i>
<i>Priloga 5 – Anketni vprašalnik za potencialne obiskovalce poti.....</i>	<i>28</i>
<i>Priloga 6 - SEZNAM SODELUJOČIH DIJAKOV</i>	<i>29</i>
<i>Priloga 7 – SKUPNA IZJAVA ŠOLE</i>	<i>30</i>
<i>Priloga 8 – Vsebina turističnega proizvoda na turistični tržnici.....</i>	<i>31</i>

Naloga opisuje raziskovalni in idejni projekt **Pot sprostitve ob vodah Mojstrane**, ki obiskovalcem ponuja edinstveno sprostitveno doživetje v naravnem okolju. Raziskuje potrebe obiskovalcev po sprostitvi od življenjskega tempa in umika v naravo za obnovitev psihofizičnih moči ter ponudbo vodnih in sprostitvenih poti v Sloveniji. Sprostitvena pot poteka ob vodnih tokovih od območja Mlačce, ob reki, potokih in vse do jezera Kreda ter tako združuje vodne vire, naravne danosti z zgodovino kraja in sprostitvenimi vajami. Namen poti je omogočiti sprostitve, oddih in stik z naravo tako domačinom kot drugim obiskovalcem ter prispevati k razvoju **Mojstrane kot prepoznavne trajnostno naravnane sprostitvene destinacije ob vodi** in tako lahko prepoznana tudi kot odlična destinacija za ohladitev v visokih poletnih temperaturah v okviru "coolcation" turizma.

Za projektno nalogo smo se odločile, ker nas z okoljem, v katerem živimo, močno povezuje narava, predvsem voda, ki nas pomirja in sprošča. Bližina izvira Triglavске Bistrice in drugih vodnih površin v Mojstrani nam vsak dan znova omogoča pobeg od hitrega tempa življenja, zato smo prepoznale priložnost, da to izkušnjo delimo tudi z drugimi. Ideja se je naravno povezala s temo festivala Aquavibe – prepustimo se toku, saj voda simbolizira življenje, pot, tempo, umirjanje, ravnovesje in povezanost z naravo.

Ključne besede: narava, voda, okolje, oddih, stik z naravo

ABSTRACT:

The paper describes the research and concept of the *Mojstrana Water Source Relaxation Trail* project, which offers visitors a unique relaxation experience in a natural environment. It explores visitors' needs to escape the pace of modern life and retreat into nature with the aim of restoring their psychophysical well-being. Furthermore, it researches the availability of water and relaxation trails in Slovenia. The relaxation trail runs along watercourses, from the Mlačca area, following the river and streams all the way to Lake Kreda, combining water sources, natural features and local history with relaxation exercises. The purpose of the trail is to enable the possibility of relaxation, rest, and contact with nature for both locals and visitors, and to contribute to the development of Mojstrana as a recognizable and sustainable relaxation destination by the water, and thus, recognized as the perfect destination for cooling off during summer heat waves and within the framework of "coolcation" tourism.

We chose this project because we feel a strong connection to nature in the environment in which we live, especially to water, which calms and relaxes us. The proximity of the source of the Triglavska Bistrica River and other bodies of water in Mojstrana allows us to escape the fast pace of life each and everyday, so we recognized an opportunity to share this experience with others. The idea naturally connected with the theme of the Aquavibe festival – *let go with the flow* – as water symbolizes life, a journey, rhythm, calmness, balance, and connection with nature.

Keywords: nature, water, environment, relaxation, contact with nature

ZAHVALA

Iskreno se zahvaljujemo vsem, ki so kakorkoli pripomogli k nastanku, razvoju in uspešni izvedbi našega projekta. Brez njihove podpore, spodbudnih besed in konkretne pomoči projekt ne bi dosegel ravni, na katero smo danes lahko ponosni.

Posebna in največja zahvala gre naši mentorici Tanji Z. Furman, ki nam je bila v neprecenljivo pomoč skozi celoten proces nastajanja projekta. S svojo strokovnostjo, potrpežljivostjo, predanostjo in iskreno podporo nas je ves čas usmerjala, spodbujala ter motivirala. Vedno si je vzela čas za naša vprašanja, ideje in dvome ter nam pomagala najti rešitve tudi takrat, ko se je zdelo, da jih ni. Njena vera v nas, njeni nasveti in nenehna pripravljenost pomagati so bili ključni za to, da je projekt zaživel in se razvijal v pravo smer. Brez njene pomoči, znanja in srčnosti ta projekt zagotovo ne bi bil to, kar je danes.

Zahvaljujemo se tudi Aniti Kofler, direktorici Turističnega društva, ter Matjažu Podlipniku, vodji Slovenskega planinskega muzeja, ki sta si vzela čas za ogled projekta ter z nami delila svoje strokovno mnenje, izkušnje in dragocene predloge. Njuno mnenje nam je pomenilo veliko in nam je dalo dodatno motivacijo ter širši pogled na našo idejo.

Iskrena zahvala gre podjetju Radenska, ki nas je s sponzorstvom na sejmu podprlo in nam zagotovilo plastenke vode. S tem so pomembno prispevali k dobremu počutju ekipe in obiskovalcev ter pokazali podporo mladim in njihovim projektom.

Zahvaljujemo se tudi podjetju B&B za sponzorski ležalnik, ki je pomembno prispeval k predstavitvi projekta in obogatil njegovo celostno podobo.

Hvala profesorjema, ki sta v zadnjem delu, kljub časovnem pritisku pred oddajo, z dobro voljo in profesionalnostjo pomagala s slovensko in angleško lekturo naloge - iskrena zahvala torej za potrpežljivost in trud gre profesorjema Jaru Torkarju in Martinu Jerončiču.

Posebna zahvala pa gre tudi ravnatelju Ivanu Damjanu Mašiču, ki nas je s finančno pomočjo in zaupanjem podprl ter nam omogočil, da smo projekt lahko izpeljali na višji ravni.

Vsem se še enkrat iskreno zahvaljujemo za podporo, zaupanje in pomoč. Vsak izmed vas je pustil pomemben pečat pri nastajanju tega projekta, za kar smo vam iskreno hvaležni.

1. UVOD IN OPIS TURISTIČNEGA PRODUKTA

Za 23. mednarodni festival **Več znanja za več turizma** smo v okviru teme **Aquavibe – prepustimo se toku** skreirale inovativno turistično doživetje **Pot sprostitve ob vodah Mojstrane**.

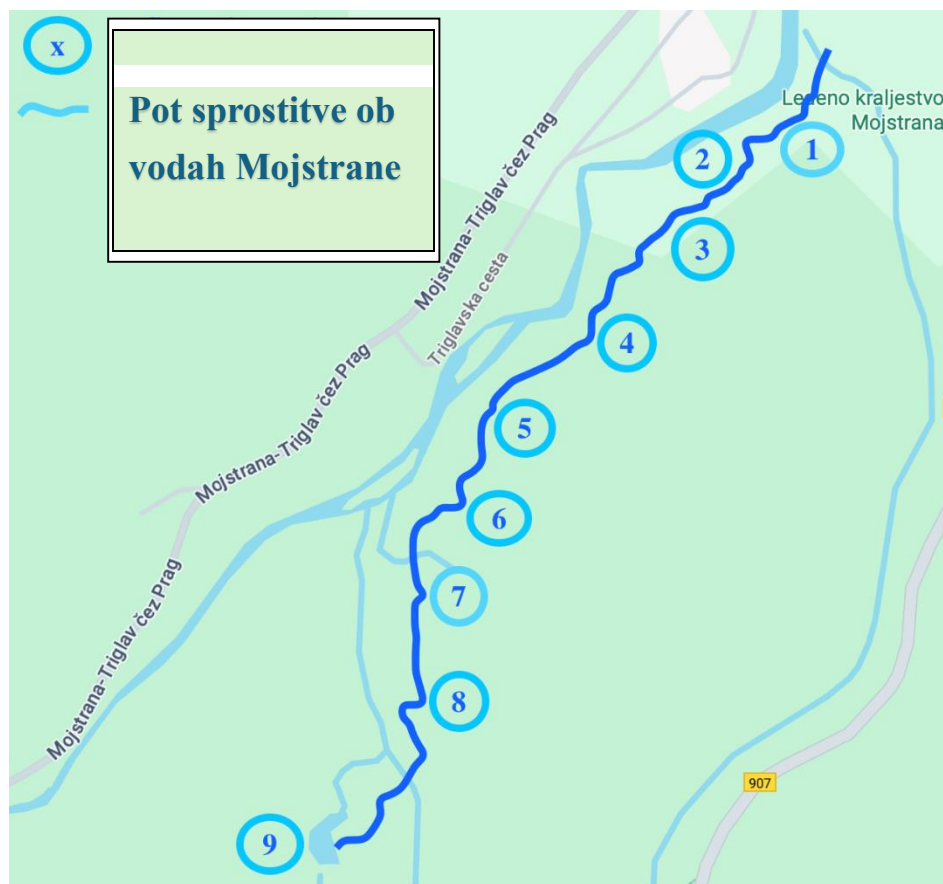
Voda predstavlja vir življenja in tudi sposobnost ohranjanja in oddajanja pozitivne energije, miru, sproščenosti, celo ljubezni, kot je to raziskoval nedavno umrli japonski pisatelj in podjetnik Masaru Emoto, avtor knjige *Sporočilo vode*.

V današnjem času smo ljudje navajeni na konstanten, hiter tempo življenja, ki nam ga narekuje naš življenjski slog. Pot sprostitve je ustvarjena z namenom ozaveščanja ljudi o pozitivnih učinkih vode na človeka, saj živimo v digitalni dobi ter smo z uporabo telefonov in ostalih mobilnih naprav in ekranov skoraj popolnoma izključili naravo in stik z njo in seboj. Tako je obiskovalcem ponujen popoln odklop od vsakdanjika.

Naša **vizija** je, da z uresničitvijo tega projekta ponudimo obstoječim in prihajajočim generacijam, ki živijo in bodo živele v digitalnem okolju, pristen občutek stika z naravo in v obiskovalcih spodbudimo aktivno samoiskanje notranjega miru in globoke sprostitve.

Za to idejo smo se odločile, ker živimo v bližini čudovitega izvira vode Triglavске Bistrice, ki nam vsak dan znova pokaže, kako pomirjujoče deluje narava na nas. Sprostitev ob vodi čutimo kot oddih od vsakdanjika. Šum potoka, svežina izvira in mir ob rečnem toku nas polnijo z energijo in notranjim ravnovesjem. To izkušnjo želimo ponuditi tudi drugim, zato je celotna ideja zasnovana okoli sprostitvene steze – da smo lažje v toku z življenjem, ki obiskovalce vodi ob tokovih potoka in reke. Verjamemo, da lahko voda vsakomur prinese trenutke miru in sprostitve, ki ga v hitrem tempu življenja pogosto pogrešamo.

Zamislile smo si in načrtale sprostitveno pot, kot je videti v slikovnem prikazu v nadaljevanju (*Slika 1*), ki se začne pod teniškim igriščem v Mlačci, ob tako imenovanem naselju Fabrika, na skrajnem jugozahodu vasi Mojstrane. Naselje domačini imenujejo Fabrika zgolj zaradi njegove preteklosti. Na območju je nekoč namreč stala cementarna, ki jo je postavil dunajski inženir Pius Amman, katerega delavci so kopali kreda iz danes opuščenega jezera Kreda, do katerega se od nekdanje tovarne ob vodi do jezera vije sprehajalna pot. Ob in na tej poti je urejena pot sprostitve ob vodah Mojstrane in jo bomo ponudile zaposlenim, njihovim družinam in šolam kot pristen stik z naravo in oddih od hitrega tempa. Pot sprostitve void ob vodnih tokovih in obiskovalce pripeljale vse do jezera Kreda v Mojstrani, ki je nekoč služilo kopanju krede ter posledično izdelavi cementa in kot lokalno kopalnišče. Ta ista cementarna ob vznožju poti, danes pa jezero s svojo značilno belo barvo, pojavo in mirom privablja obiskovalce na oddih, počitek, sprostitve na klopek okoli jezera in tukaj vidimo svoje **poslanstvo in priložnost razvoja** lokacije v **sprostitveno destinacijo Mojstrane**.



Slika 1: Slikovni prikaz Poti sprostitve ob vodah Mojstrane in postaj s sprostitvenimi vajami na označevalnih tablah

Na poti je 9 tematskih tabel s prikazom sprostitvenih vaj in tehnik. Iz numerološkega vidika številka 1 namreč predstavlja začetek poti in številka 9 konec poti. Obiskovalce bi povabile **na pot k sebi in naravi s spodnjim sloganom in klikom na QR kodo**, ki bi jih vodila do devet sprostitvenih vodenih vaj z ozaveščanjem o pomenu sproščanja za ohranjanje zdravega uma in telesa, stika z naravo in pomena ohranjanja vodnih virov in narave.

“RAZISKUJ VODE MOJSTRANE, NAJDI SPROSTITEV IN OHRANI NARAVO.”



Pot od vznožja pa vse do vrha jezera Krede traja dobrih 20 minut hoje. Na poti sprostitve pa se obiskovalci lahko zadržujejo toliko časa, kot želijo sami. Ljudje, ki se želijo udeležiti naše poti sprostitve, so ljudje z željo po sprostitvi uma in telesa. Želijo si tihega okolja in možnosti za sprostitve ob void.

Od začetka poti pa vse do njenega konca obiskovalci lahko hodijo po skrbno zasnovani sprostitveni poti ob prekrasni Triglavski Bistrici. Reka je nastala v ledeniški dolini Vrata in izvira pod veličastno Triglavsko steno, natančneje v zatrepu Bukovlje. Njeno pomirjujoče šumenje bo obiskovalce spremljalo vzdolž celotne poti ter jim omogočalo sprostitve in pristno doživetje naravnega okolja. Ob poti bomo postavile označevalne table s prikazom sprostitvenih tehnik in vaj ob vodi, ki jih bodo obiskovalci lahko izvajali samostojno in v skladu s svojimi zmožnostmi. Postavile jih bomo v sodelovanju s sponzorji, lokalnim podjetjem, LTO-ji, Planinsko zvezo Slovenije in drugimi društvi. Pot je primerna za vse, ki si želijo umiriti telo in duha v izjemni tišini ter obilju narave, ob poslušanju reke Bistrice pa zmanjšati stres, poglobiti stik s seboj, naravo ter okrepiti notranji mir in dobro počutje.

Sicer je pot sprostitve namenjena vsem obiskovalcem, redni obiskovalci pa so z veliko verjetnostjo ravno domačini in okoliški prebivalci. Kljub temu jo lahko obišejo tudi tuji turisti, ki radi preživljajo čas v naravi in potrebujejo kratek in sproščen oddih. Obiskovalcem obisk pot nudi tudi nočni obisk in opazovanje zvezdnega neba ter nočnega življenja v naravi. Jezero ponoči govori svoje zgodbe in – ne boste verjeli – tudi slišite ga lahko.

S projektom, ki smo ga zasnovale, želimo ozavestiti ljudi o pomenu varovanja voda, ki so v Sloveniji izjemno ohranjene – tudi voda iz pip je pitna, kar je za tujce edinstvena izkušnja. Projekt smo zasnovale na vključevanju vode, zvokov narave, zgolj naravnih materialov in avtorskih vaj za sproščanje. Nevarnost predstavlja možno onesnaževanje terena s strani obiskovalcev, zato se bo pot pregledovalo s tedenskimi pregledi, na postavljenih tablah s sprostitvenimi vajami pa je vključena tudi vsebina za ozaveščanje obiskovalcev o pomenu ne le ohranjanja lastnega zdravja in stika z naravo, temveč tudi pomena ohranjanja narave in njenih voda.

2. ANALIZA STANJA PONUDBE IN ZANIMANJA ZA SPREHAJALNE IN SPROSTITVENE POTI OB VODNIH VIRIH

2.1 PREGLED KONKURENČNIH VODNIH IN SPROSTITVENIH POTI V SLOVENIJI

Na spletu smo najprej preverile, ali v slovenskem prostoru obstaja še kakšna sprostitvena pot ob vodnih virih in našle sledeče poti, ki poudarjajo predvsem učni vidik, vodne vire ali poti do jezer in ob rekah:

- Vodne poti Kamniško-Savinjskih Alp,
- Soška pot,
- Pot Triglavske Bistrice,
- Pot ob Savi,
- Vodna učna pot Grabnarca,
- Pot na Lovrenška jezera,
- Pot na Črno jezero,
- Učna pot Oplotniški vintgar,
- Pešpot ob Savinji,
- Vodna učna pot Zreče,
- Jezernikova pot na Rogli,
- Pot ob pravljlični Lobnici,
- Vodna pot Črna na Koroškem.

V gorenjskem prostoru so seveda poti tudi ob Bohinjskem jezeru, Blejskem jezeru, jezeru Črnavi, ob jezeru v Završnici, skozi sotesko Vintgar itn.

Poti ob vodnih virih, ki bi ponujala njihovo raznolikost, kot jo ponuja naša, ki vodi ob reki, potokih in do jezera Kreda, še ni. Ravno tako v slovenskem prostoru še ni poti s sprostitveno tematiko, vajami za sproščanje, ozaveščanjem o ohranjanju psihofizičnega zdravja, vpliva vodnih virov in narave na zdravje človeka in ohranjanje le-teh.

2.2 PREGLED KONKURENČNIH PONUDNIKOV SPROSTITVENIH STORITEV

V Sloveniji smo lahko neizmerno hvaležni, da imamo izjemno čisto in pitno vodo, zato na tem področju v tujini skoraj nimamo prave konkurence. V Sloveniji ni konkurenčne vodne sprostitvene sprehajalne poti, bolj so v ospredju učne poti, ki vodijo ob ali do vodnih virov. Analiza konkurence je pokazala, da so s sprostitveno tematiko prisotni predvsem wellness objekti in programi. Tako se vsi ukvarjamo s sprostitvijo človeškega uma in telesa, a kljub temu delujemo v povsem drugačnem okolju. Wellness centri imajo prednost urejene infrastrukture in pogosto tudi pripadajočega hotela, kar pomeni dodatne storitve, prehrano in razne aktivnosti z animacijami, ki mnoge privabijo zaradi udobja. Mi pa njihovo ponudbo zelo lepo dopolnjujemo in jih lahko smatramo kot partnerje, ki bodo naš produkt celo promovirali in tako svojo ponudbo obogatili ter zadržali goste v svojih objektih in destinaciji.

Ko smo se lotile iskanja podobnih ponudnikov s pomočjo spleta, smo želele preveriti, kdo v Sloveniji in predvsem na Gorenjskem ponuja sprostitvena doživetja, ki bi jih lahko primerjale z našo **Potjo sprostitve ob vodah Mojstrane**. Hitro smo opazile, da je pri nas na voljo kar nekaj ponudnikov sprostitve, vendar se večina osredotoča na klasične wellness storitve, ki potekajo v zaprtih objektih. Posebej smo izpostavile Wellness Živa na Bledu, Hotel Rose. Gre za dobro poznano sprostitveno destinacijo, specializirano na področju bazenov in savn. V določenih vidikih je takšna ponudba konkurenca naši predvsem zaradi dejstva, da je zaprti objekt primernejši v deževnem vremenu in nudi stabilne pogoje za obiskovalce ne glede na letni čas.

A po drugi strani naša pot ponuja nekaj, česar komercialni objekti ne morejo. Popolno umiritev v neokrnjeni naravi, brez hrupa, ekranov, umetne osvetlitve in drugih dražljajev. Ob sončnem vremenu je sprostitve na prostem neprimerljivo pristnejša, saj naravno okolje deluje na človeka celostno. Znanstveno je dokazano, da narava zmanjšuje stres na fiziološki ravni, izboljšuje dihanje s svežim zrakom, sončna svetloba pa spodbuja nastajanje vitamina D in serotonina, ki vplivata na dobro počutje. Narava nudi občutek širine, odprtosti in pobega iz vsakdanje rutine, kar dviguje razpoloženje in daje občutek smisla.

Poleg tega ima naša steza pomembno prednost, ker ni časovno omejena. Ljudje jo lahko obišejo kadarkoli, tudi ponoči, če jim to čez dan ne uspe. Dejavnost je povsem brezplačna, kar pomeni, da se lahko obiskovalci zadržijo toliko časa, kolikor želijo. To je pomembna razlika v primerjavi s termami in wellnessi, ki so običajno odprti le do približno 22. ure in so plačljive storitve z jasno določenimi termini.

Medtem ko imajo terme in wellnessi cilj privabiti čim več gostov in ustvariti čim več prihodkov, pa je naš namen drugačen. Naš cilj je ponovno povezati ljudi z naravo in seboj, ter jim omogočiti, da doživijo popolno umiritev živčnega sistema in misli. Prav zaradi te avtentičnosti in dostopnosti naša steza predstavlja edinstveno alternativo klasični wellness ponudbi v Sloveniji.

Produkt smo predstavile najprej glavnim odločevalcem razvoja turizma v občini, kasneje pa jih bomo predstavile številnim deležnikom na območju Gorenjske, in sicer turističnim agencijam, hotelom in drugim ponudnikom nočitev, da bodo tematsko pot predstavljale svojim gostom. Sestavile bomo kratko, a grafično in vsebinsko privlačno predstavitev ter jim jo poslale po elektronski pošti. Novico o obstoju poti bomo sporočile lokalnim radijskim in televizijskim postajam, da bodo o njej obvestile javnost. Povezale se bomo s šolami in vrtni in jih obvestile o obstoju poti, da jo bodo skupaj z učenci obiskali. Predvidevamo, da bo to nagovorilo tudi njihove družine, da bodo na to doživetje kasneje šli skupaj. Podobne tematske poti na tem območju ni, zato menimo, da ima pot dober potencial za obisk. Predvidevamo, da bo prepoznavnost poti postopoma rastla. V nekaj mesecih pričakujemo obisk do 100 oseb dnevno.

V nadaljevanju se želimo povezati z bioenergetiki, da izmerijo potencial na določenih točkah poti. Po prejetih informacijah nameravamo na poti postaviti dodatne informativne table na temo vode, energijskih točk, povezanih z vodo.

2.3 ANKETA IN ANALIZA POTENCIALNIH OBISKOVALCEV POTI

Analizo o zanimanju potencialnih obiskovalcev za obisk naše poti smo izvedle z anketo oz. anketnim vprašalnikom MojaAnketa.si (Priloga 5), ki smo ga posredovale prijateljem, sošolcem in sokrajanom. Odzvalo se je 59 anketirancev, od tega 28 moških in 31 žensk, večinoma mladih, starih povprečno 21 let.

Ugotovile smo, da je med anketirami pogost stres in velika potreba po sproščanju in posledično tudi zanimanje za obisk naše poti. Ugotovile smo, da to območje sicer obiše le 30% anketirancev in je tako še dokaj neraziskano in zato zanimivo območje za sproščanje v naravi. Med anketirami se jih večinoma sprošča v naravi, sprosti pa jih narava v 33% in 47% poslušanje glasbe, nekateri pa se sproščajo tudi s spanjem, umirjanjem, treningom, dvigovanjem uteži in branjem, zato je smiselno združiti sprehod v naravi s sproščanjem ob poslušanju vodnih tokov in sprostitevni vajami, ki vključujejo umirjanje, dihanje, počivanje, branje, poslušanje. Pot, ki jo ponujamo ne bi obiskal le eden izmed anketiranih potencialnih obiskovalcev, velika večina pa verjetno ali zelo verjetno. Kar 48 odstotkov njih je prepričanih, da bi redni obiski te poti dolgoročno vplivali na njihovo pozitivno duševno zdravje, preostali pa v to rahlo dvomijo. Kar 97 odstotkov anketiranih za takšno sprostitevno pot še ni slišalo, en anketirani pa je že obiskal Pot ob vodi v kristalni dolini blizu Šmarjeških toplic. Večinoma bi pot z veseljem priporočali naprej svojim znancem, kar bi bila odlična promocija "od ust do ust" za našo pot. Vodja Slovenskega planinskega muzeja in predsednica turističnega društva Dovje Mojstrana sta že izrazila zanimanje za sodelovanje in postavitev poti in smo z njimi v dogovorih tudi pri županji Kranjske Gore.

V nadaljevanju smo s SWOT analizo ugotovljale prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti za povezanih z našo konkurenco in načrtovanjem project.

3. SWOT ANALIZA za strateško načrtovanje produkta

<p>PREDNOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edinstvena lokacija ob čudoviti in naravno ohranjeni Triglavski Bistrici ter jezeru Kreda. • Naravno okolje kot glavni element sprostitve, brez umetnih dražljajev (hrupa, ekranov, umetne svetlobe). • Nizki stroški vzpostavitve in obratovanja, ker temelji na naravnih materialih ter samostojnem izvajanju vaj. • Brezplačen dostop za obiskovalce, kar povečuje privlačnost in dostopnost za širšo publiko. Pot bo nastala v okviru občinskega projekta. • Dostopnost 24/7, kar je prednost pred wellnesi in termami, ki imajo omejen delovni čas. • Zdravstvene koristi naravnega okolja (znižanje stresa, izboljšano počutje, boljša oksigenacija, več serotonina). • Visoka stopnja miru in tišine, idealna za umik iz vsakdanjega tempa življenja. • Trajnostno zasnovan projekt ozavešča o varovanju okolja in vode. • Zgodovinski element (cementarna Pius Amman, preteklost naselja Fabrika) povečuje kulturno vrednost tur. destinacije. 	<p>SLABOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Odvisnost od vremena, saj je dejavnost v naravi in je v slabem vremenu manj privlačna. • Pomanjkanje dodatne infrastrukture (sanitarij, okrepčevalnice, urejenih počivališč), kar lahko zmanjša udobje. • Možna nevarnost onesnaževanja zaradi večjega obiska. • Potrebni redni pregledi in vzdrževanje poti, da ostane varna in čista. • Prostovoljno izvajanje vaj, kar za nekatere obiskovalce lahko pomeni manj motivacije brez profesionalnega vodstva. • Ni neposrednega vira prihodkov, kar otežuje dolgoročno finančno vzdržnost brez partnerstev oziroma projekta. • Omejena prepoznavnost na začetku, potrebno bo več promocije.
<p>PRILOŽNOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naraščajoči trend naravne, trajnostne in duševno-zdravstvene turistične ponudbe. • Povečana potreba ljudi po digitalnem detoksu in odklopu od naprav. • Možnost sodelovanja z lokalnimi turističnimi organizacijami, občino, šolami in zdravstvenimi centri. • Organizacija vodenih plačljivih programov (joga ob vodi, meditacije, zvočne kopeli, pohodi za duševno zdravje). • Razvoj tematskih dogodkov – npr. nočno opazovanje zvezd ob jezeru, dnevi naravne sprostitve. • Postavitev interpretacijskih tabel o naravi, vodi, zgodovini in ekologiji. • Možnost širjenja poti ali dodajanja postaj, kar povečuje trajanje in kakovost izkušnje. • Partnerstva s turističnimi ponudniki (hoteli, kampi, wellnesi) – paketne ponudbe. • Financiranje preko EU razpisov za trajnostne, naravovarstvene in turistične projekte. 	<p>NEVARNOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Možno onesnaževanje in obremenitev narave zaradi neodgovornih obiskovalcev. • Vremenske spremembe (neurja, poplave, spremembe vodostaja) lahko poškodujejo pot ali zmanjšajo varnost. • Konkurenca drugih turističnih ponudnikov (druge outdoor poti). • Možna potreba po dovoljenjih in regulacijah zaradi bližine vodotokov in zavarovanih območij. • Povečan promet turistov lahko moti lokalno skupnost. • Nasprotovanje lokalne skupnosti • Vandalizem ali kraje materialov na poti. • Če se obisk poveča preveč, lahko izgubi svojo glavno vrednost – tišino in mir. • Zdravstvene in varnostne odgovornosti, če se obiskovalcem na poti kaj zgodi.

3.1 ANALIZA LASTNIH SPOSOBNOSTI IN OMEJITEV ZA IZVEDBO PROJEKTA

Vprašalnik – samoevalvacijski vprašalnik (za preverjanje sposobnosti izvedbe projekta)	DA	NE	DELNO
Ali vemo, kateri nov proizvod/storitev bomo prodajali?	✓		
Ali je naš proizvod/storitev dovoljeno prodajati?	✓		
Ali znamo proizvod oblikovati sami in ga prodajati?			✓
Ga znamo oblikovati – imamo za to ustrezno znanje in sposobnosti?			✓
Ali že imamo izkušnje s tega področja?		✓	
Ali vemo, kako bomo pridobili dodatno znanje in spretnosti?	✓		
Ali poznamo koga, ki bi nam pomagal?	✓		
Ali imamo ustrezno opremo, delovna sredstva, prostor za delo?			✓
Ali vemo, kje in kako bomo pridobili potrebna sredstva?			✓
Ali poznamo možne partnerje, ki bi jih pritegnil posel?	✓		
Ali vemo, kdo bodo naši potencialni kupci?	✓		
Ali lahko naštejemo ciljne skupine kupcev?	✓		
Ali je kupcev dovolj, da bi lahko poslovali uspešno tudi dolgoročno?	✓		
Ali vemo, po kakšni ceni bi lahko prodajali?	✓		
Ali vemo, kje kupujejo podoben proizvod do zdaj?	✓		
Ali je naš proizvod boljši od konkurenčnega?	✓		
Ali lahko naš proizvod pravno zaščitimo?		✓	
Ali nas to delo veseli?	✓		
Ali lahko našo zamisel dopolnimo/razširimo?	✓		
Ali imamo za to delo podporo v družini in prijateljih?	✓		
Smo se glede na navedena vprašanja odločili za pravi proizvod?	✓		

4. STRATEŠKI NAČRT

Cilj:

- **Postavitev sprostitvene poti ob vodi:** Predstavitvene in ustvarjalne table bodo imele navodila za vaje in učinek, nato pa QR kodo, ki bo povezana s spletno stranjo, kjer si bodo lahko obiskovalci prebrali podrobnejši vpliv sprostitvenih vaj. Na več mestih bodo tudi izvirna opozorila, da bodo ljudje ščitili naravo.
- **Usmerjena promocija:** ustvarile bomo spletno stran na enem od brezplačnih portalov. Pripravile bomo predstavitveni mail in videopredstavitve deležnikom o pozitivnih učinkih na človeško telo ter drugih idejah za sproščanje s QR kodo, ki bo povezana s spletno stranjo. Hkrati bomo projekt in videospot objavile tudi na spletni strani SIC Radovljica.
- **Ohranjanje narave:** redno pregledovanje, čiščenje poti po nevihtah ali podobno, čiščenje morebitnih odpadkov, tabel z vsebino.

4.1 CILJ TRŽENJA

Z začetkom uveljavljanja poti pričakujemo, da bo število obiskovalcev na začetku manjše in se nato postopno povečevalo.

Po začetni promociji na lokalnem nivoju v sodelovaju z Občino Kranjska Gora, lokalnim LTO, TIC-em in Planinskim društvom Mojstrane lahko pričakujemo postopno povečevanje števila, ki ga želimo ohranjati v bolj butičnem številu in ne množičnem, s čimer zasledujemo smernice trženja turizma skladno s Strategijo slovenskega turizma do leta 2028 in naprej. Želimo si, da številke obiskovalcev vseeno rastejo, saj bi to pokazalo, da se ljude zanimajo za našo pot, ohranjanje vodnih virov in narave, so se pripravljene v naravi sprostiti ne glede na letni čas in da so si pripravljene vzeti čas zase in obnoviti življenjske moči skozi aktivno sprostitve.

4.2 IZBOR CILJNIH SKUPIN

1. **Domačini in prebivalci Gorenjske** (vseh starosti), ki živijo v neposredni bližini in iščejo kratke, brezplačne oblike sprostitve. Ta ciljna skupina lahko stezo obiskuje redno, tudi večkrat tedensko in predstavlja stabilen, stalni segment obiskovalcev.
2. **Družine z otroki**: pot je varna, nezahtevna in izobraževalna, otrokom omogoča stik z naravo, ozavešča o skrbi za naravo, vodnih virih; umirja živčni sistem otrok in krepi njihov imunski sistem in poučuje o vodi. Družine pogosto iščejo brezplačne aktivnosti v naravi.
3. **Šole (osnovne in srednje) in vrtci**: steza je odlična za naravoslovne dneve, športne dneve ali ure biologije, omogoča učenje o vodi, ekosistemih in trajnosti. Torej steza ponuja rekreativni, vzgojno-izobraževalni vidik in ponuja sprostitvev (umirjanje, krepi pozornost, nudi sproščanje).
4. **Seniorji (starejši obiskovalci)**: iščejo mirno, počasi in varno dostopno naravno okolje. Pot je nezahtevna in primerna za njihovo fizično pripravljenost, voda in narava dokazano zmanjšujeta stres ter izboljšujeta njihovo počutje, krepi njihov imunski sistem in pripomoreta k ohranjanju mišične mase.
5. **Obiskovalci Kranjske Gore in Mojstrane**: iščejo kratke, doživljajske naravne aktivnosti; steza je idealna dopolnitev obstoječim turističnim programom (Slovenski planinski muzej, dolina Vrata, slap Peričnik). Obisk poti tako predstavlja brezplačno in unikatno izkušnjo, ki dopolnjuje njihov obisk.
6. **Ljubitelji sprostitvene vadbe in narave**: ciljna skupina, ki aktivno išče naravne prostore za umirjanje. Pot je dobra osnova za organizacijo vodenih dogodkov (joga ob vodi, meditacije ob jezeru Kreda, čuječi sprehod, zvočna kopel, gong kopel itd.), ki bi povečali dolgoročno prepoznavnost in uporabnost poti.
7. **Wellness gostje okoliških destinacij Kranjske Gore, Bohinja, Bleda**

4.3 POZICIONIRANJE NAŠEGA PROIZVODA

Ker organizirana sprostitevna pot ob vodi še ne obstaja, bomo morale najprej ustvariti produkt, potem pa začeti s promocijskimi aktivnostmi, kot je opisano v prejšnjih točkah. Pričakujemo, da bo v nekaj mesecih pot že prepoznavna v turistični ponudbi zgornje Gorenjske in tudi širše.

- Akcijski načrt/izvedbeni načrt

Aktivnost	Nosilec	Čas izvedbe	Potrebna sredstva
1. Priprava poti in označitev – ureditev poti, postavitve tabel z vajami, počivališč	Projektna skupina, lokalna skupnost / Zavod za turizem	Mar 2026	Gradbeni materiali (les, kamen), table, oznake, prostovoljci
2. Promocija projekta – email, objave na socialnih omrežjih, lokalni mediji, turistični katalogi, lokalna radio in TV	projektna skupina, lokalni deležniki	Apr-maj 2026	Kamera, računalnik, grafični materiali, spletne platforme
3. Organizacija dogodkov in tematskih programov – jutranje meditacije, večerni sprehodi, delavnice za šole	Projektna skupina/ partnerji (šole, društva)	Maj – dec 2026	Osebjem za vodenje, materiali za delavnice, promoviranje dogodkov
4. Vzdrževanje poti in nadzor – čiščenje, pregled poti, obnova tabel	Projektna skupina, lokalna skupnost / prostovoljci	redno, enkrat tedensko	Plan dela, orodje za čiščenje, les/kamen za popravila, prostovoljci
5. Merjenje obiskovalcev in evalvacija – štetje obiskovalcev, ankete, spremljanje zadovoljstva	Projektna skupina / TIC	Jun, avg, okt, dec 2026	Spletni vprašalnik preko QR kode, statistična analiza
6. Razširitev aktivnosti – dodajanje novih tematskih točk, nočni sprehodi, vodenja meditacij	Projektna skupina / partnerji	Jul 2026	Materiali za nove točke, promocija, usposabljanje voditeljev



5. FINANČNI NAČRT ZA USPEŠNOST POSLOVANJA PODJETJA

5.1 OSNOVNA IZHODIŠČA FINANČNEGA NAČRTA

- V splošnem je projekt **neprofitne narave**, a prinaša prepoznavnost regije in opozori obiskovalce na lepote območja Mojstrane in eno največjih dragocenosti Slovenije – čisto vodo.
- Izvedba bo potekala v sodelovanju z **občino, lokalnimi deležniki in prostovoljci**.
- Glavni stroški bodo nastali **ob vzpostavitvi poti**, obratovalni stroški pa bodo nizki.
- Pri vzpostavitvi poti bodo uporabljeni **naravni materiali** (les, kamen), QR kode in digitalna vsebina.
- Promocija bo potekala večinoma **brezplačno ali z minimalnimi stroški**.

5.2 STROŠKI VZPOSTAVITVE POTI (ENKRATNI STROŠKI)

5.2.1 Ureditev poti in postavitve elementov

Postavka	Opis	Ocenjen strošek (€)
izdelava tabel (onlineprinters.ie)	tisk odpornih tabel (vaje, opozorila, QR kode), 9 kosov	650
montaža tabel (onlineprinters.ie)		630
ležalniki 	10 ležalnikov (kos =89,90 eur)	899
počivalniki 	4 počivalniki (kos=44,90)	179,60
SKUPAJ		2358,60

5.2.2 Prevoz materiala in rekvizitov

Postavka	Opis	Strošek (€)
prevoz (onlineprinters.ie)	prevoz z osebnim vozilom/kombijem (gorivo)	60
SKUPAJ PREVOZ		60 €

5.2.3 Digitalna podpora in promocija

Postavka	Opis	Strošek (€)
spletna stran LTO Kranjska Gora in Slovenski planinski muzej	brezplačna platforma (npr. Wix)	0
QR kode	brezplačno generiranje	0
grafično oblikovanje	lastno delo (Canva)	0
videopredstavitvev poti	telefon + montaža	0
tisk promocij	letaki za šole, TIC	80
SKUPAJ		80 €

5.3 LETNI OBRATOVALNI STROŠKI

5.3.1 Vzdrževanje poti

Postavka	Opis	Letni strošek (€)
obnova table	menjava poškodovanih elementov	120
čiščenje poti	komunala	0
popravila po neurjih		90
SKUPAJ		210 €

5.3.2 Organizacija dogodkov

Postavka	Opis	Strošek (€)
materiali za delavnice	podloge, tisk navodil	80
promocija dogodkov v sodelovanju z LTO Kranjska gora in Občino Kranjska Gora	objave, plakati, mediji	0
SKUPAJ		80€

5.4 NEPREDVIDENI STROŠKI

Postavka	Strošek (€)
nepričakovane poškodbe, vandalizem, dodatni prevozi	150

5.5 SKUPNI FINANČNI POVZETEK

Skupina stroškov	Znesek (€)
vzpostavitev poti	2358,60
prevoz materialov	60
promocija in digitalna podpora	80
letno vzdrževanje	210
dogodki (opcijsko)	80
nepredvideni stroški	150
SKUPAJ	2938,60 €

5.6 VIRI FINANCIRANJA

Vir	Opis
Občina Kranjska Gora	Del občinskega projekta in sredstev
LTO / Zavod za turizem	Sredstva za promocijo
Prostovoljno delo	Osnovnošolci, domačini
EU razpisi	Evropska sredstva za trajnostni turizem (v prihodnje)
STO	Skupna promocija
Slovenski planinski muzej	Skupna promocija

5.7 SPONZORSKA SREDSTVA

Za projekt smo uspele pridobiti sponzorska sredstva (Priloga 1-:

- SIC Radovljica - 3.000 eur zagonskih sredstev in 50 plastenk vode za promocijo,
- B&B s.p. – izdelava ležalnika/ počivalnika,
- Radenska Adriatic d.o.o.– 200 plastenk vode za promocijo.

5.8 FINANČNA VZDRŽNOST PROJEKTA

Projekt je finančno vzdržen, ker:

- nima rednih visokih stroškov,
- temelji na naravnih virih in prostovoljstvu, sponzorstvu in minimalnih prispevkih udeležencev delavnic,
- omogoča kasnejše plačljive nadgradnje (vodene meditacije, delavnice),
- krepi lokalni butični turizem brez množičnega obremenjevanja okolja.

Finančni načrt temelji na ocenjenih stroških, ki so oblikovani na podlagi povprečnih tržnih cen v Sloveniji, javno dostopnih cenikih gradbenih in tiskarskih storitev ter izkušenj s podobnimi projekti v naravi. Ker gre za projekt v sodelovanju z lokalno skupnostjo in prostovoljci, so stroški optimizirani in realni.

6. NADZOROVANJE POTEKA IZVEDBE – KONTROLING

Za našo stezo sprostitev bo skrbela komunala, saj najbolje poznajo teren. Redno bodo preverjali, ali je pot urejena in ali so informacije na tablah jasne.

Pri nadzoru nam kasneje lahko pomagajo tudi lokalni prebivalci, saj najbolje vedo, kaj se dogaja na terenu. Če bodo opazili kakšne težave ali poškodbe, nam bodo to sporočili, mi pa bomo poskrbele, da se stvari čim prej uredijo. Tako bomo skupaj skrbeli, da bo steza vedno varna, lepa in prijazna za vse, ki jo bodo obiskali.

Povezale se bomo z lokalnimi turističnimi destinacijami: Kranjska Gora, Mojstrana, Bled, Bohinj in morda še drugimi.

7. EVALVACIJA/OVREDNOTENJE TRŽENJA PRODUKTA POTI

Uspešnost našega produkta merimo že s prvimi pozitivnimi odzivi in ponudbo za sodelovanje in izvedbo projekta. Vodja Slovenskega planinskega muzeja in predsednica turističnega društva Dovje Mojstrana sta že izrazila zanimanje za sodelovanje in postavitev poti in smo z njimi v dogovorih tudi pri županji Kranjske Gore. Uspešnost bomo merile po tem, koliko obiskovalcev letno obišče pot in kakšni so njihovi odzivi. Spremljale bomo tudi, ali se o poti piše na družbenih omrežjih. Za to bomo zadolžene predvsem me, pomagali pa nam bodo tudi lokalni prebivalci, ki nam bodo povedali, kaj opažajo na terenu. Zainteresirane lokalne prebivalce bomo pridobile preko osebnih stikov. Na koncu poti bo na oglasni tabli postavljena QR koda in s skeniranjem bomo obiskovalci prišli do vprašalnika.

Občini in našim partnerjem bomo letno poročale o izvedenih oglaševalskih akcijah, še posebej, kadar bodo vložena sredstva iz fonda za promocijo turizma od lokalnih LTO-jev. Redno bomo izvajale tudi follow-up aktivnosti z analizo informacij, pridobljenih preko spletnega vprašalnika.



MP **Matjaž Podlipnik** 15. 12. 25
To: ana & 5 more... >

Pozdravljene,

čestitam za zanimivo idejo!
Če se odločite da jo tudi realizirate, predlagam, da se obrnete še na županjo Henriko Zupan in na direktorja Turizma Kranjska Gora, Luko Vrančiča.

Lep pozdrav,

Matjaž Podlipnik
muzejski sodelavec
vodja komunikacijske in tehnične službe

Gornjesavski muzej Jesenice,
Cesta Franceta Prešerna 45,
SI-4270 Jesenice

M: [+386 41 680 157](tel:+38641680157)
www.gmj.si / www.planinskimuzej.si /
www.escapemuzej.si

Hvala za vaše sporočilo, na katerega bom odgovoril v službenem času. Hvala za razumevanje.

OKRZEVSKI MUZEJ JESENICE slovenski železarski muzej Slovenski planinski muzej MUZEJ GORNJE GRASČINA Muzej Kranjska Gora ESCAPE MUZEJ

Pozdravljene,

Hvala za predstavitev projekta.
Se strinjam z Matjažem glede izvedbe in kako gredo koraki potem naprej.

Lokacija: zanimiva izbira, seveda logična. Iz vidika miru je to zaenkrat dokaj obiskana pot, sploh v nezimskem času, ker poteka tam tudi Pot triglavske Bistrice in Tehnološka učna pot. Jezerce Kreda je prav tako na mejnem območju TNP, kar pomeni, da je za kakršenkoli poseg v poti in pohoštvo potreben TNP soglasje.

Mogoče mi je boljše izbira za tako lokacijo Triglavski gaj - ima potočke, jezerce, Sava je zraven, ni TNP. Ureditev v tem kontekstu je potem dosti lažja in vrvež je okoli igral. Tam je prav tako že zunanji fitness, tako da če bi združile to in vodo, vidim v tem gaju res potencial.

Upam, da se dobro dogovorite.
Uspešno in z zagonom naprej vam želim.

Anita,
TD Dovje Mojstrana

8. ZAKLJUČEK

Za zaključek lahko poudarimo, da je bila izdelava projekta **Pot sprostitve ob vodah Mojstrane** za nas zelo pomembna in dragocena izkušnja. V celoten projekt smo vložile veliko truda, časa in energije, saj smo želele temo obravnavati celostno, premišljeno in čim bolj realistično. Pri raziskovanju nismo ostale le pri osnovnih virih, temveč smo aktivno iskale pomoč in informacije na različnih koncih, kar nam je omogočilo širši pogled in boljšo kakovost naloge. Zelo dober in spodbuden odziv smo dobile tudi s strani predsednice Turističnega društva Dovje–Mojstrana ter vodje Slovenskega planinskega muzeja, kar nam je dalo dodatno motivacijo in potrditev, da razmišljamo v pravi smeri.

Projekt smo skozi nalogo razvile do točke, kjer bi bil dejansko izvedljiv v praksi, kar se nam zdi izjemno pomembno. Ne gre le za teoretično idejo, temveč za realno zasnovan projekt, ki bi lahko prispeval k boljšemu počutju obiskovalcev, razvoju turizma in večji povezanosti ljudi z naravnim okoljem Mojstrane. Na samo zasnovano in idejo projekta smo zelo ponosne, saj smo dokazale, da z dobrim sodelovanjem, vztrajnostjo in voljo lahko ustvarimo nekaj konkretnega in uporabnega. Pri tem so nam bili v veliko pomoč tudi sponzorji, ki so s svojo podporo prispevali k bolj realni predstavi izvedbe projekta in nam pokazali, kako pomembno je sodelovanje med različnimi deležniki.

Zelo smo vesele, da smo se že na začetku odločile prav za to temo, saj je izjemno aktualna. Kot smo že poudarile, se v današnjem času zaradi nenehne uporabe računalnikov, telefonov in drugih elektronskih zaslonov vedno redkeje srečujemo z naravo in njenimi pozitivnimi učinki. Prav zato se nam zdi ideja poti sprostitve ob vodnih virih še toliko pomembnejša, saj ljudi spodbuja k umiritvi, gibanju in ponovnemu stiku z naravnim okoljem. Menimo, da bi takšna pot lahko imela dolgoročen pozitiven vpliv tako na posameznike kot tudi na lokalno skupnost. S to seminarsko nalogo smo pridobile veliko novega znanja, izkušenj in samozavesti, hkrati pa potrdile, da imajo trajnostne in naravi prijazne ideje pomembno mesto v prihodnosti.

9. VIRI

- https://sl.wikipedia.org/wiki/Triglavska_Bistrica
- <http://www.mojstrana.com/sl/izleti/sprehajalni-izleti-poti/mojstrana-kreda/>
- <https://www.druzinski-izleti.si/regije/gorenjska/jezero-kreda-mojstrana.html>
- <https://www.visitmojstrana.si/sl/kaj-obiskati/jezero-kreda#:~:text=Ko%20je%20leta%201893%20začela,gozda%20namenjeno%20ogledu%20in%20počitku.>
- <https://izleti.turisticna-zveza.si/seznam/3909>
- <http://www.majdatancar.si/slike/kreda-majhno-jezero-pri-mojstrani>
- <https://www.sava-hotels-resorts.com/sl/sava-hoteli-bled/ponudba-in-doizivetja/wellness/wellness-ziva/>
- <https://gov-wood.com/izdelek/leseni-lezalnik/>
- <https://mojaanketa.si/>



Srednješolski izobraževalni center Radovljica

Kranjska cesta 24 ☎ 04 5370 600 ✉ info@sic-rad.si 🌐 www.sic-rad.si

Radovljica, 23. 12. 2025

SIC RADOVLJICA

Ana Seljak, Ranya Zorman in Mia Maksimovijc, dijakinje 4.bGT

Kranjska cesta 24

4240 Radovljica

Spoštovane dijakinje,

z velikim veseljem potrjujem podporo vašemu turističnemu projektu »Pot sprostitve ob vodnih virih Mojstrane«. Vaša ideja je izvirna, preišljena in izjemno lepo povezuje naravno dediščino Mojstrane z doživetjem, ki spodbuja dobro počutje, sprostitve in stik z naravo.

Navdušuje me vaša predanost, ustvarjalnost in pogum, da svoj projekt predstavite tudi na letošnjem šolskem sejmu **Alpe Adria**, kjer je tema **Aqua Vibe**. Prepričan sem, da se vaš koncept popolnoma ujema s poudarkom na vodi kot viru energije, miru in navdih. Vaša pot sprostitve je odličen primer, kako lahko mladi s svežimi idejami obogatite turistično ponudbo in hkrati poudarite pomen trajnostnega razvoja.

V podporo izvedbi projekta potrjujem tudi dodelitev namenskih sredstev v okvirni višini 3.000 EUR, ki bodo namenjena pripravi, izvedbi in predstavitvi vašega projekta na sejmu. Verjamem, da vam bo ta finančna podpora omogočila kakovostno izvedbo vseh načrtovanih aktivnosti ter dodatno okrepila vašo motivacijo in samozavest.

Želim vam veliko uspeha pri nadaljnjem delu, ponosno predstavitev na sejmu ter obilo pozitivnih izkušenj, ki vam bodo služile tudi na vaši nadaljnji poti. Veselim se vaših dosežkov in verjamem, da boste s projektom navdušile tako strokovno komisijo kot obiskovalce.

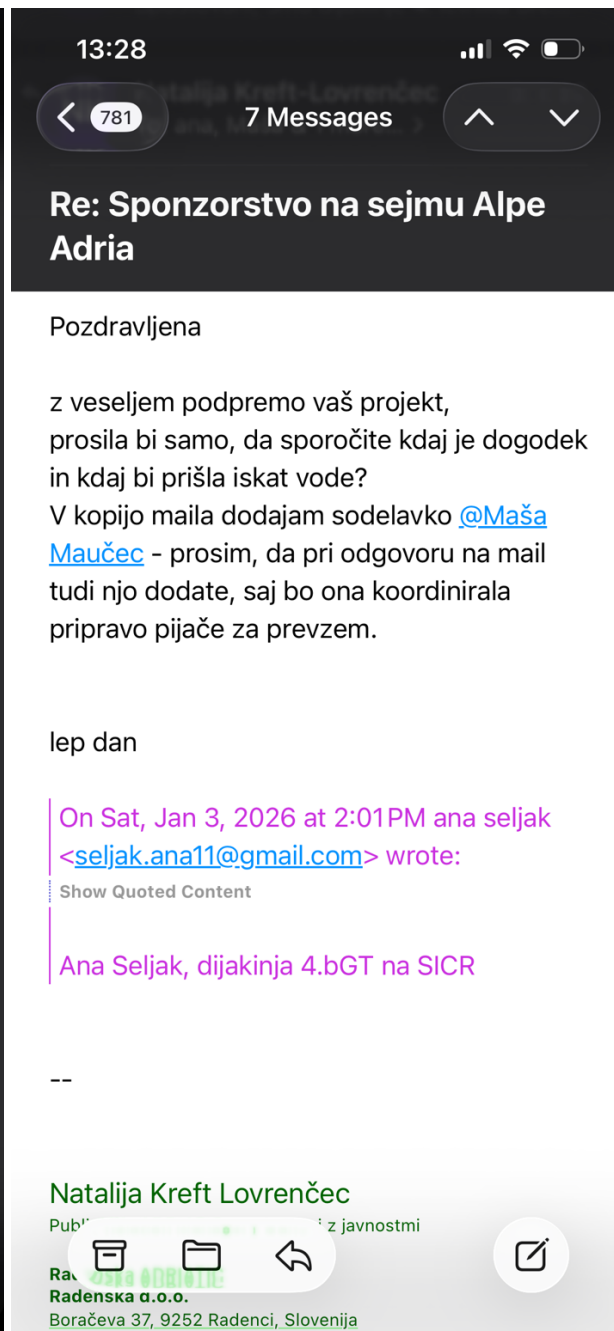
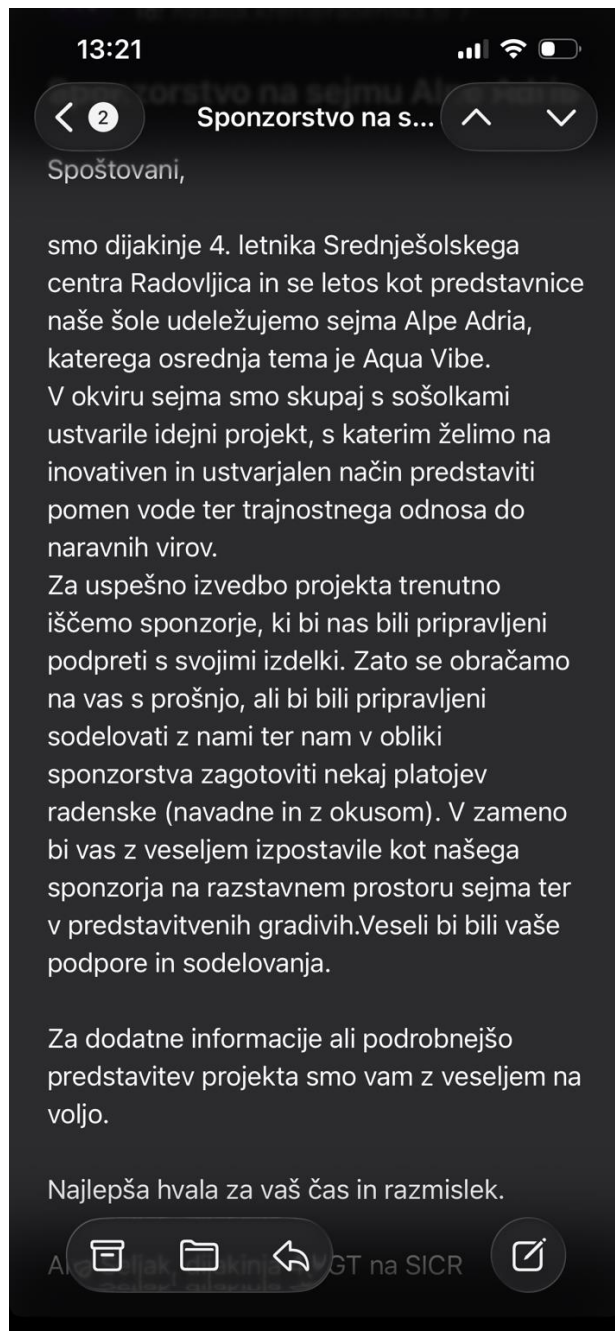
Iskrene čestitke za vaš trud in pogum — ter veliko sreče na tekmovanju!

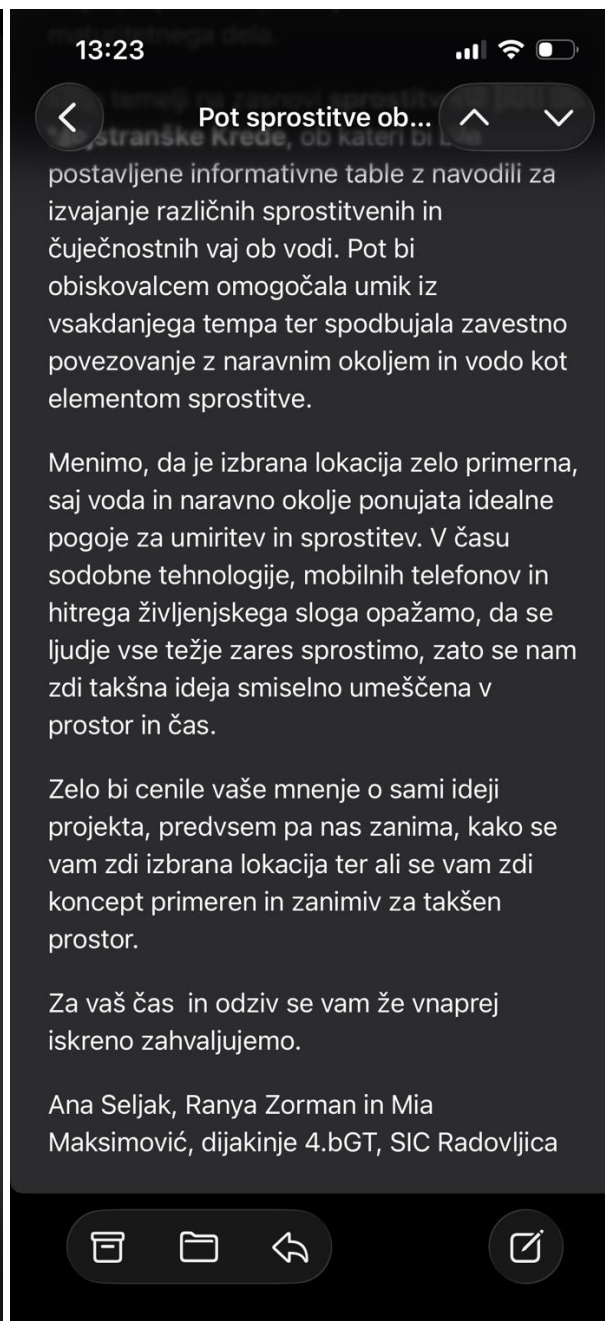
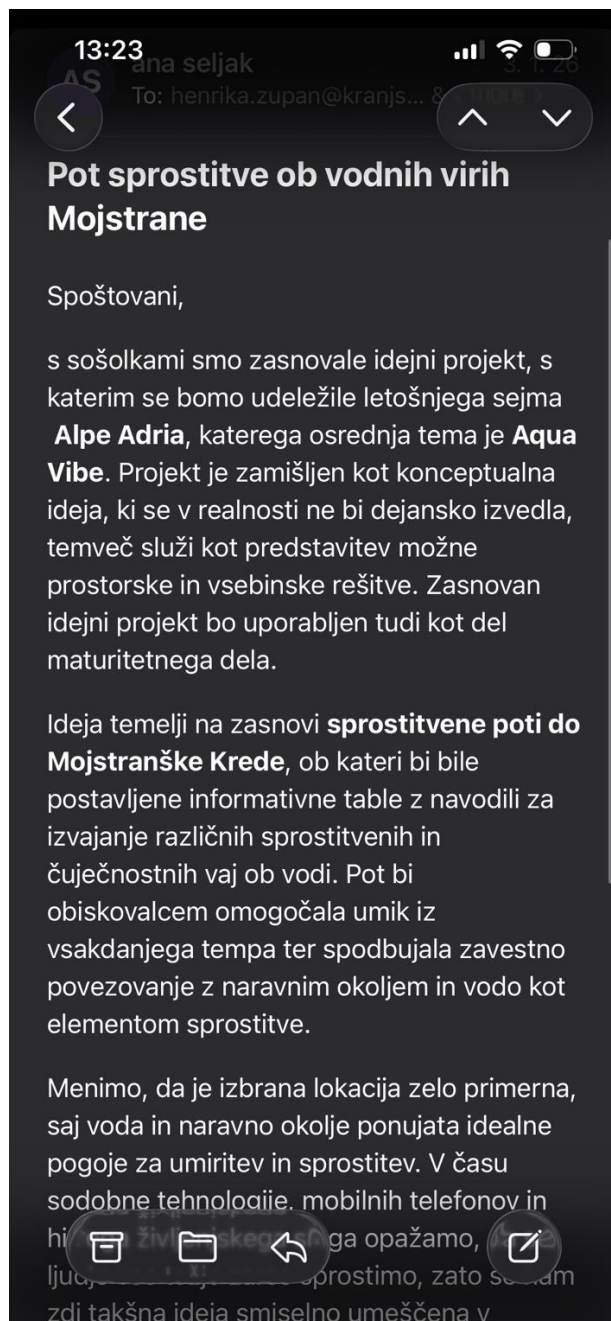


Ravnatelj:
mag. Ivan Damjan Mašič



Priloga 2 - Pridobivanje sponzorskih sredstev v podjetju Radenska





MP **Matjaž Podlipnik** 15. 12. 25
To: ana & 5 more... >

Pozdravljene,

čestitam za zanimivo idejo!
Če se odločite da jo tudi realizirate, predlagam, da se obrnete še na županjo Henriko Zupan in na direktorja Turizma Kranjska Gora, Luko Vrančiča.


Lep pozdrav,

Matjaž Podlipnik
muzejski sodelavec
vodja komunikacijske in tehnične službe

Gornjesavski muzej Jesenice,
Cesta Franceta Prešerna 45,
SI-4270 Jesenice

M: [+386 41 680 157](tel:+38641680157)
www.gmj.si / www.planinskimuzej.si /
www.escapemuzej.si

Hvala za vaše sporočilo, na katerega bom odgovoril v službenem času. Hvala za razumevanje.



Priloga 5 – Anketni vprašalnik za potencialne obiskovalce poti

1. Ali ste že kdaj obiskali območje mojstranskih voda?

- Da
- Ne

2. Kako pogosto v vsakdanjem življenju doživljate stres?

- Zelo pogosto
- Pogosto
- Redko
- Skoraj nikoli

3. Kako verjetno bi obiskali takšno pot?

- Zelo verjetno
- Verjetno
- Morda
- Nikoli

4. Se vam zdi, da vas voda pomirja oz. sprošča?

- Nikoli
- Redko
- Pogosto
- Vedno

5. Ali ste že kje srečali ali slišali za podobno pot?

- Ne
- Da, katero?

6. Kako pogosto se sproščate v naravi?

- Zelo pogosto
- Občasno
- Redko
- Nikoli

7. Na kakšen način se najpogosteje sproščate?

- Sprehod v naravi
- Meditacija/dihalne vaje
- Poslušanje glasbe
- Opcije odgovorov
- Drugo

8. Ali menite, da bi redni obisk poti lahko dolgoročno vplival na vase duševno zdravje?

- Da
- Mogoče
- Ne

9. S kom bi najpogosteje obiskali pot?

- Sam/a
- S partnerjem
- Z družino
- S prijatelji

10. Bi pot priporočili drugim?

- Da
- Morda
- Ne

Naziv šole	Ime in priimek dijaka	Razred/letnik	Kraj stalnega bivališča	Letnica rojstva
SIC Radovljica	Ana Seljak	4.bGT/ 2025/26	Mojstrana	2007
SIC Radovljica	Ranya Waleed Mugali Zorman	4.bGT/ 2025/26	Kranj	2007
SIC Radovljica	Mia Maksimović	4.bGT/ 2025/26	Kranj	2006
SIC Radovljica	Jaka Černe	4.bGT	Radovljica	2006
SIC Radovljica	Blaž Kozin Zver	4.bGT	Jesenice	2007








Srednješolski izobraževalni center Radovljica

[Kranjska cesta 24](#) [04 5370 600](#) info@sic-rad.si www.sic-rad.si

Radovljica, 7.1.2026

SKUPNA IZJAVA ŠOLE

Izjavljamo, da so dijaki in dijakinje ter starši dijakov rojenih l. 2007 in 2006, starih 18 in 19 let:

- Ane Seljak, 
- Ranye Waleed Mugali Zorman, 
- Mie Maksimović, 
- Jake Černeta, 
- Blaža Kozina Zver, 

seznanjeni s potekom festivala Več znanja za več turizma – Aqua Vibe

ter soglašajo z javno objavo rezultatov tekmovanja z njihovimi imeni in fotografijami.

Mentorica:

Tanja Z. Furman 

Ravnatelj:

mag. Ivan Damjan Mašič 

PREDSTAVITEV NAČRTA PROMOCIJE NA STOJNICI

Za predstavitev našega

inovativnega turističnega doživetja

POT SPROSTITVE OB VODAH MOJSTRANE

na turistični tržnici sejma Alpe Adria, smo si zamislile postavitev dveh miz z modro tkanino, ki predstavlja vodo in promocijske plastenke vode sponzorjev Radenska in SIC Radovljica, nanje pa aplicirane QR kode do sprostitev vaj.

Poudarek bo na vodi, vodnih virih in njihovem vplivu na nas, stiku s seboj in stiku z naravo, zato tudi naravni leseni materiali ležalnika za sprostitev in počitek.

Na stojnici bi imele postavljen tudi lesen sponzorski ležalnik in slušalke, kjer si bodo obiskovalci lahko odpočili, se sprostiti ob poslušanju vode in preizkušali sprostivne vaje.

Ob tem jih bomo povabile k nam v Mojstrano in jim predstavile Pot sprostitve ob vodah Mojstrane, njeno traso oz. dostop ter jim ob ponjeni degustaciji vode predstavile tudi dostop do naših avtorskih sprostivnih vaj, jih ozaveščale o pomenu sproščanja, vodnih virov in sproščanja v naravi skozi sproščen klepet in prezentacijo vaj.

Za vizualni prikaz poti bomo prezentirale naš avtorski promocijski videospot poti. Pri tem bomo uporabljale prenosnike, slušalke, zvoke voda in sprostivne glasbe.

Na stojnici bomo govorile v gorenjskem narečju, značilnem za območje Mojstrane in Kranjske Gore, kjer se vije tudi naša pot. Oblečene bomo v oblačila skladna s tematiko vode in naše poti.

Predvsem pa bomo skrbele za dobro počutje naših gostov in obiskovalcev.